



国民领导力：现代化强国的基石

----国际视野下的中学生领导力培养

山西省教育厅 张卓玉

一、话题背景

管理思想家德鲁克：

到目前为止，没有一个国家的教育体系符合知识社会的需要，也没有任何国家开始着手应对这些重大的要求。

《后资本主义社会》1993年出版

温家宝：

应该清醒地看到，我们的教育还不适应经济社会发展的要求，不适应国家对人才培养的要求。

北京35中座谈会讲话

明天的学生必须为同时生活与工作
在两种文化中做准备：一种是“知识人”
的文化，强调的是表达和构思；另一种是
“管理人”的文化，强调的是团队和绩效。

《后资本主义社会》

基本判断

- * 社会正在进行着急剧的变革：全球化，城市化，市场化，民主化。
- * 社会变革改变着人们的生活方式和工作方式：团队化，组织化。团队成为社会的基本细胞和社会进步的重要驱动力。
- * 教育应有的回应：学生领导力培养提上议事日程。

基本理念

* 国民的组织、领导能力是一个国家的基本国力。领导力决定着一个国家的文明水平和发展水平。（一个好校长逻辑）

* 体现领导力的制度创新、规则创新、管理创新是一个国家基础和首要的创新。

* 学校教育的重要任务之一：提升学生的领导素养，培养优秀的领导人才。

二、发达国家（以美国为例）中学生领导力培养模式（美国引领地位的原因之一）

1. 名牌高校招生：

必要条件：考试分数。

充分条件：体现高中生社会责任感和领导力的社会服务。

2. 社会组织开展的中学生领导竞赛及活动

学生治国活动（boys and girls nation）

明日领袖活动（tomorrow's leaders）

全球中学生领导力会议（global leadership seminar）

3. 以项目形式实施的中学生领导力开发:

公民教育中心: 公民教育项目

杜克大学: 中学生领导力培养项目

4. 学校层面的教育教学活动:

知识性课程

项目性活动

学生社团活动

工作坊等等

三、中学生领导力（素养）内涵

1. 范围：

* 自我领导：自我设计、自我完善、自我评价、
自我学习、自治自律

* 团队领导：

不同层面的领导：从组长到国际领袖。

不同领域的领导：从政治、企业到学校、
社会组织的领导。

2. 价值追求:

- * 对团队、公众、社会、人类事务的责任感、使命感。

- * 对民主、正义、人本等基本行为准则的认同和捍卫。

- * 团队、组织背景下的自律、忠诚、合作

- * 教养、诚信、执着等人格魅力

3. 能力要素:

- * 形成愿景、确定目标的能力
- * 表达力, 说服力, 影响力
- * 策划、设计、规划、决策能力
- * 坚持、让步、沟通、协调能力

从领导力内涵看领导力培养：

- * 领导力不限于精英或领袖独有能力。
- * 领导力培养与现行文化课程的教学要求不完全相同。
- * 领导力培养需要有与文化课程教学不同的教学方法。课题：独立于学科知识体系以外的能力培养如何实施。

四、领导力培养与现代化强国建设

1. 超越个人兴趣、个人成就需要，提升学生的使命感、责任感。

先有负责任的国民，才有负责任的大国。

学校教育：把每一个人都培养成一个团队：同时能够承担对他人和对自我的责任。

2. 超越传统权贵观念，培养现代领导意识。

传统观念：官：权威，权术，权力。追求地位和荣耀。

现代文明：领导者：使命，规则，影响力。追求做事的机会和过程。

3. 超越传统臣民（百姓）意识，建立现代公民文化。




建立新型的领导者与被领导者的关系：基于协商、契约的合作伙伴关系。

培养有领导素养的公民：学会选择领导，学会服从规则，学会捍卫权利，学会承担责任。

4. 超越对天赋、机遇的依赖，通过学校教育培养具有现代素养的领导者。

有人群的地方就会有领导者。但是，现代化领导者产生于先进的教育。

国际化领导者有赖于国际规则的训练。



谢谢参与
谢谢合作